

## Colloque régional Aquitain - Mardi 22 juin

### Etiquetage

### ENVIRONNEMENTAL

## « Anticiper pour mieux se démarquer »

### L'étiquetage environnemental : de quoi s'agit-il ?

---

La **consommation responsable** est un des axes majeurs retenus par le gouvernement pour réduire l'impact écologique des français. Pour favoriser une réelle **prise de conscience** par les consommateurs, une mesure a été proposée dans le cadre du Grenelle Environnement : « **l'affichage environnemental des produits et services** ». L'objectif de cet affichage est de permettre au consommateur d'intégrer l'environnement comme un critère de choix dans ses achats

**Concrètement**, les entreprises qui commercialisent des produits ou services à destination du grand public devront, avec le concours de tous leurs fournisseurs, afficher **sur l'étiquette ou sur le lieu de vente** des données sur les impacts environnementaux des produits (quantité de CO<sub>2</sub>, la consommation d'eau, l'impact sur la **biodiversité**, la **recyclabilité**...)

**La loi Grenelle Environnement II**, votée le 11 mai dernier, prévoit la mise en place progressive de cet affichage à compter de juillet 2011 via un référentiel commun entre les entreprises. Pour cela, le gouvernement a mis en place une plate-forme de travail, pilotée par **l'Ademe et l'Afnor**. Des groupes de travail élaborent la **méthodologie générale**, ainsi que les **variantes liées à la spécificité de chaque filière**, par exemple l'agroalimentaire, l'hygiène-beauté, l'habillement, les matériels électriques,... Au total, une quinzaine de filières sont concernées.

**Du côté des entreprises**, la mise en place de cette nouvelle réglementation va générer l'obligation de collecter et traiter des données sur l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit (de l'utilisation de la matière première à la fin de vie du produit).

### Etes-vous prêt ?

Pour vous aider, la CCI des Landes et la CCI de Bordeaux en partenariat avec l'ADEME, l'AFNOR, le Conseil régional d'Aquitaine, le Conseil Général des Landes et le Pôle Eco-conception et Management du Cycle de vie, vous proposent une journée d'information **le 22 juin 2010 au centre de Séminaires et de Conférences de la CCI des Landes à Mont de Marsan**.

# Le colloque : programme détaillé

---

**9 h 15** Café d'accueil

**9 h 45** Mot de bienvenue et présentation la journée

Philippe SIMON, Président de la CCI des Landes  
Laurent COURBU, Président de la CCI de Bordeaux

## L'ETIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL : Où en sommes-nous ?

Animation de la matinée par Dominique DURAND, conseiller technique à la CCI des Landes, dans l'auditorium du Centre de Conférences et de Séminaires.

**10 h 15** Avancées des travaux de la Plate-forme nationale sur l’Affichage environnemental

- Le **cadre réglementaire** voté à ce jour en France;
- Le **référentiel BP X30-323 et son guide de lecture** : les principaux axes méthodologiques ;
- Les 16 groupes de travail par filière : l'implication des parties prenantes et l'orientation des travaux.

**Christine CROS** – Chef de service éco-conception et consommation responsable – ADEME, *Paris*

**Stéphane MATHIEU** - Responsable action régional Sud Ouest – Groupe AFNOR, *Bordeaux*

Site : [www.affichage-environnemental.afnor.org](http://www.affichage-environnemental.afnor.org)

**11 h 00** Panorama des initiatives d'étiquetage environnemental : enseignements à retenir

- Les expérimentations menées à ce jour par Bio Intelligence Service : des exemples de mises en place et les conclusions à en tirer ;
- Les orientations que se dessinent suite à ces premiers retours d'expérience ;
- Comment se préparer au mieux ?

**Yannick LEGUERN** - Responsable cellule Eco-conception - BIO INTELLIGENCE SERVICE, *Paris*

Site : [www.biois.com](http://www.biois.com)

**11 h 30** « La consommation responsable et les français : attentes et tendances »

- Etat des lieux de la consommation responsables en France ;
- Les tendances qui se dégagent pour l'avenir.

**Elodie ROCHEL** - Chargée de mission - GRAINES DE CHANGEMENT, *Paris*

Site : [www.mescoursespourlaplanete.com](http://www.mescoursespourlaplanete.com)

**12 h 15** Comment se démarquer par l'Eco-innovation ?

- Intégrer l'environnement dans la stratégie de développement de l'entreprise en faisant de l'environnement un atout concurrentiel

**Samuel MAYER** – Directeur – POLE ECO-CONCEPTION ET MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE, *St Etienne*

- Site : [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

**12 h 45** « ECO-BUFFET » LANDAIS

*Le déjeuner sera préparé sur place avec le concours de producteurs locaux. Il sera servi dans la salle de restaurant du Centre de Conférences.*

# L'ETIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL : Quels sont les enjeux spécifiques de ma filière ? Comment m'y préparer ?

L'après-midi, 3 ateliers thématiques sont prévus (l'agroalimentaire, le bois-construction-ameublement-décoration et le textile-habillement-sport) afin de détailler les spécificités de ces filières.

Chaque atelier aura pour principe de :

- De présenter l'état d'avancement des groupes de travail concernés par la filière : enjeux spécifiques, critères d'affichages retenus, implication de la profession...
- D'illustrer ces démarches par des témoignages d'entreprise

## 14 h 00 Ateliers thématiques (au choix)

### ATELIER 1 : AGRO-ALIMENTAIRE

*GT 1 de la plateforme Affichage Environnemental : Alimentation et aliments pour animaux domestiques*

- **CTCPA** Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles (32) : accompagnement technique des industriels de la filière agroalimentaire – Marie-Pierre LABAU
- Groupe **ALFESCA-LABEYRIE** (40) : groupe européen des produits gastronomiques de la mer et du terroir – Christine BOSSIRE, Responsable Développement durable

*Animation : Dominique DURAND, conseiller technique à la CCI des Landes*

### ATELIER 2 : BOIS-CONSTRUCTION-AMEUBLEMENT-DECORATION

*GT 6 de la plateforme Affichage Environnemental : Produits de construction, décoration (liée à la construction), peintures, colles et vernis ;*

*GT 7 de la plateforme Affichage Environnemental : Ameublement*

- **FCBA** Institut technologique Forêt, Cellulose, Bois construction, Ameublement (33) – Claire CORNILLIER, Pôle environnement et santé
- **NOBATEK** Centre de ressources technologique spécialisé en aménagement et construction durable (64) – Lucie DUCLOS, Ingénieur construction durable
- **UNIKALO** (33) : Fabrication de peintures et vernis – J. DUCOS, Directeur technique
- **SIPPA HAZERA** (40) : Modules en construction maison bois – M. AUDEBERT, Directeur

*Animation : Samuel MAYER, Directeur du Pôle Eco-conception et management du cycle de vie (42)*

### ATELIER 3 : TEXTILE-MATERIEL DE SPORT

GT 5 de la plateforme Affichage Environnemental : Habillement, textile de maison, chaussures et maroquinerie

GT 10S de la plateforme Affichage Environnemental : Equipement de sport (hors habillement), matériel de camping, matériel mobilité (vélos...)

- **APESA INNOVATION** Appui technique aux projets de Développement Durable (64)- Cyril BALDACCHINO, Chargé de projets
- **OXBOW** (Bordeaux) : Vêtements et matériel de sport – Anthony BERT, Responsable produits et Développement durable
- **GREENFIX (Natural Technologie) et RESCOLL** : Fabrication de surfwaxes Biosourcées (64) – Damien HOUQUES, Fondateur de Natural Technologie et RESCOLL Centre Technologique (33) – Maxime OLIVE, Responsable cellule Eco-conception.

*Animation* : Franck LAPORTE FAURET, Directeur **EUROSIMA** Association Européenne des industriels des Sports de glisse (40)

### 16 h 30 Conclusions et clôture de la journée

#### Pour toute information complémentaire :

- **Laure DUMAS** – CCI de Bordeaux – 05 56 79 52 28 – [ldumas@bordeaux.cci.fr](mailto:ldumas@bordeaux.cci.fr)
- **Vincent COLLET** – CCI des Landes – 05 58 90 54 82 – [vincent.collet@landes.cci.fr](mailto:vincent.collet@landes.cci.fr)
- **Christophe ROBIN** – CCI des Landes – 05 58 05 44 63 – [chripstophe.robin@landes.cci.fr](mailto:chripstophe.robin@landes.cci.fr)

