



RhôneAlpes Région



GRUPE Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ



1^{er} colloque régional éco-conception en Aquitaine

22 juin 2010 Mont de Marsan

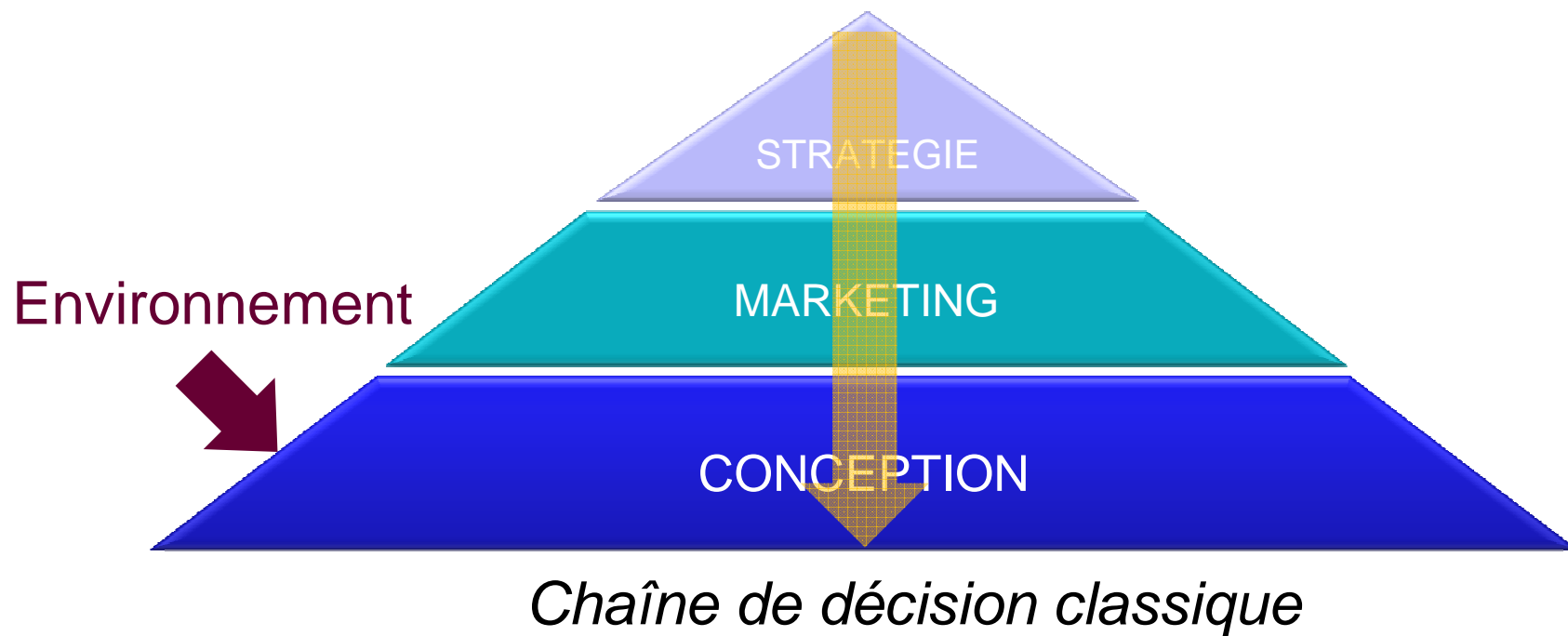
Le Pôle National Eco-conception est une association d'industriels dont l'objet est la diffusion des meilleures pratiques en développement de produit intégrant l'environnement et plus largement les aspects du développement durable.

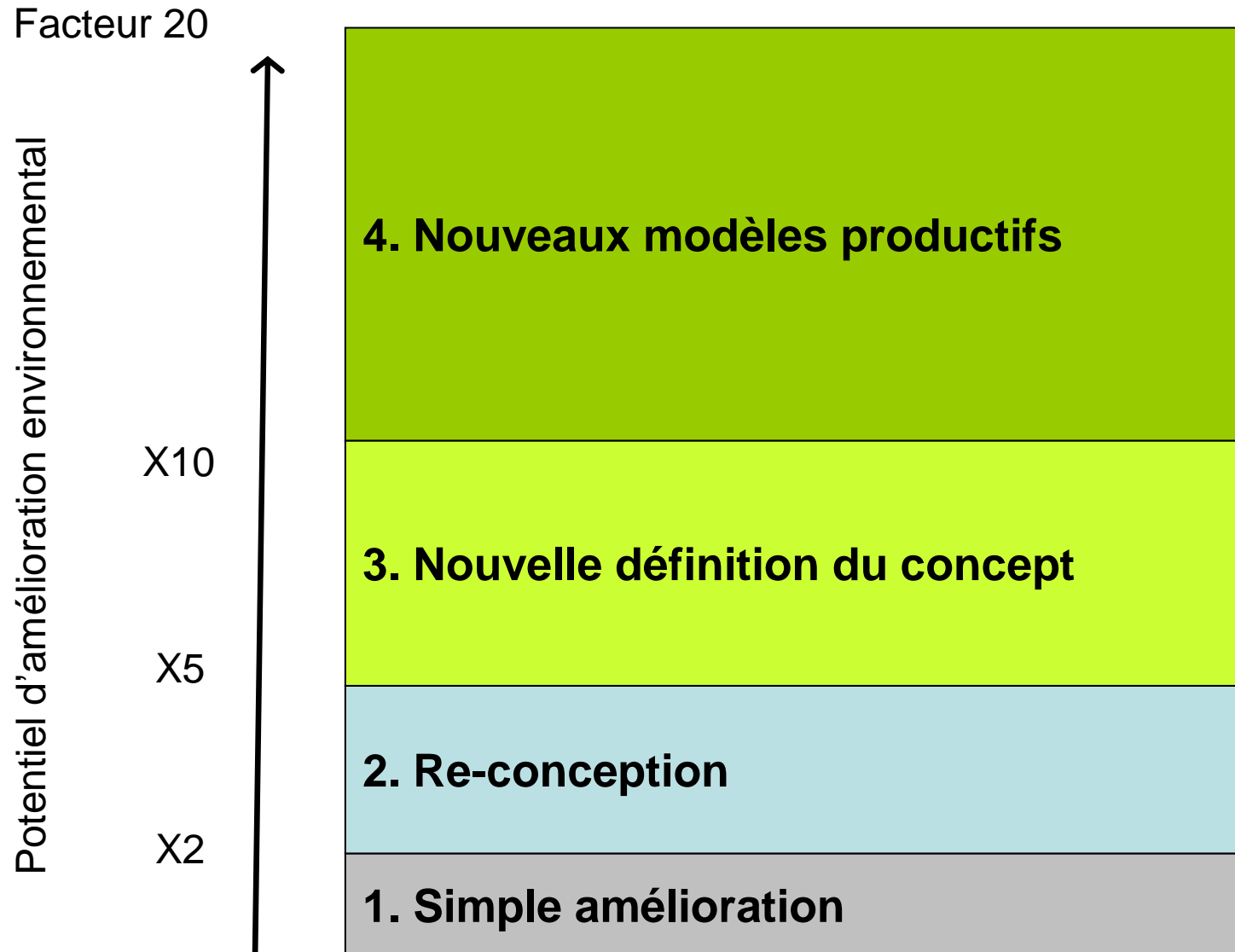
Les Activités:

- > La diffusion des meilleures pratiques,
- > La recherche,
- > La réalisation d'études,
- > Le transfert méthodologique,
- > La formation.



L'éco-reconception en résumé







- Un pack en carton recyclé non blanchi
- Etiquette en papier avec une impression de 4 couleurs.
- Colle écologique.
- Facilité d'usage par une ouverture facile, sans risque de coupure.
- Possibilité de se resservir de l'emballage pour rapporter les ampoules usagées à recycler dans un lieu de collecte, ou bien, pour stocker des ampoules.

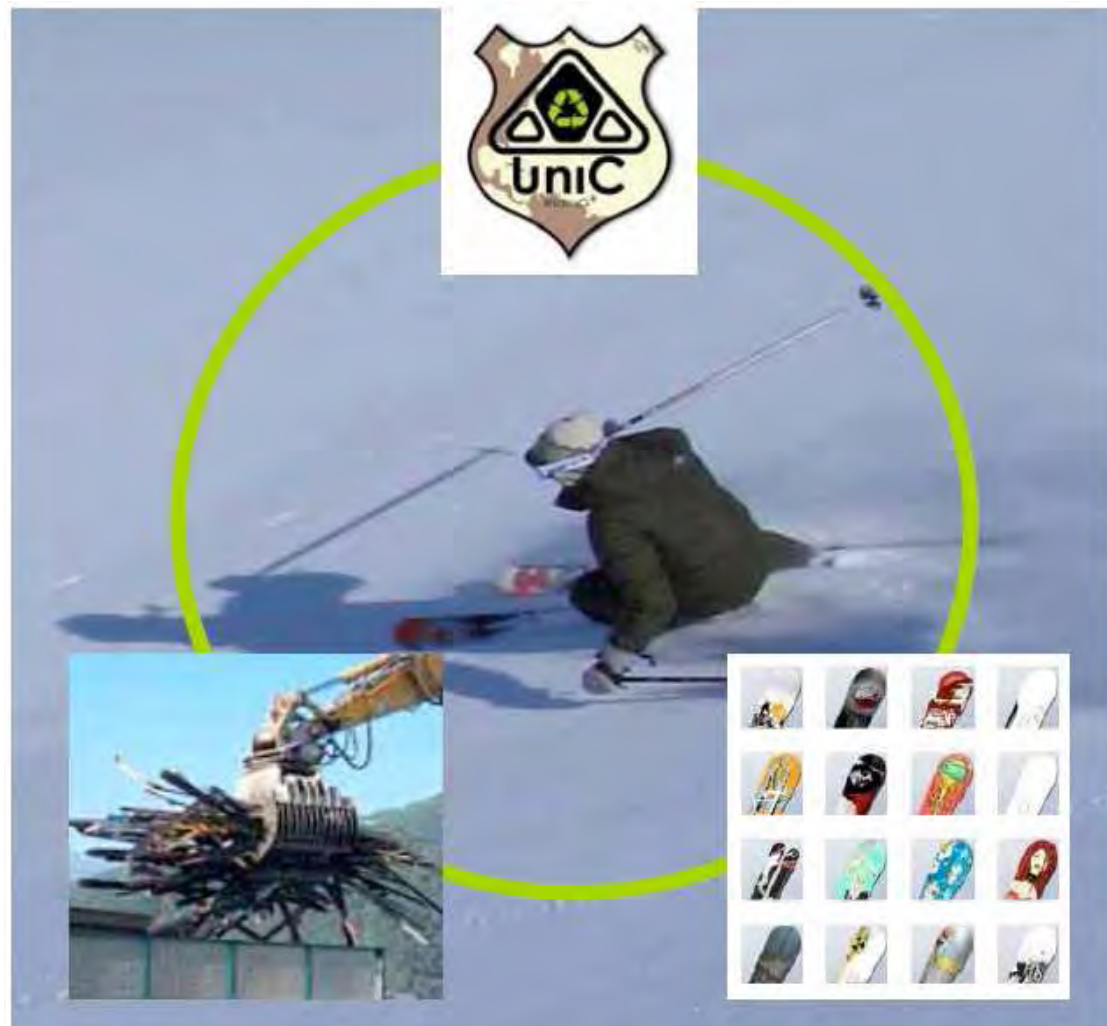




Pour **réduire les déchets**, la découpe est **optimisée** dans un seul et même panneau ; le meuble est **100% recyclable**.

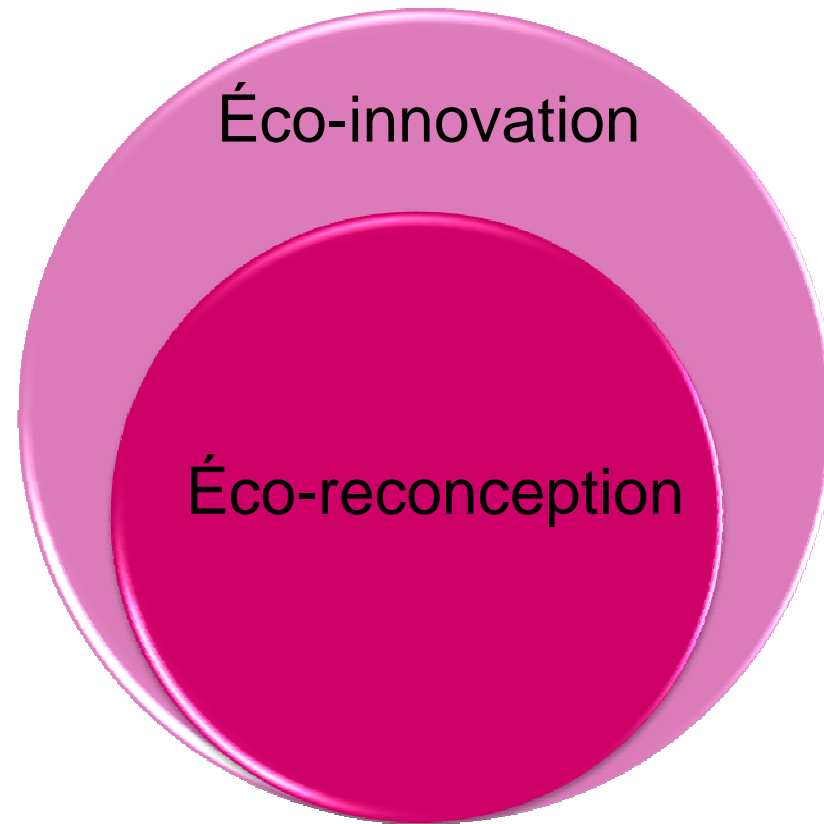
Pour **prolonger sa durée de vie**, le mobilier est évolutif; l'assemblage par emboitage est **incassable** ; sa forme résolument **moderne** s'adapte à tous les âges.





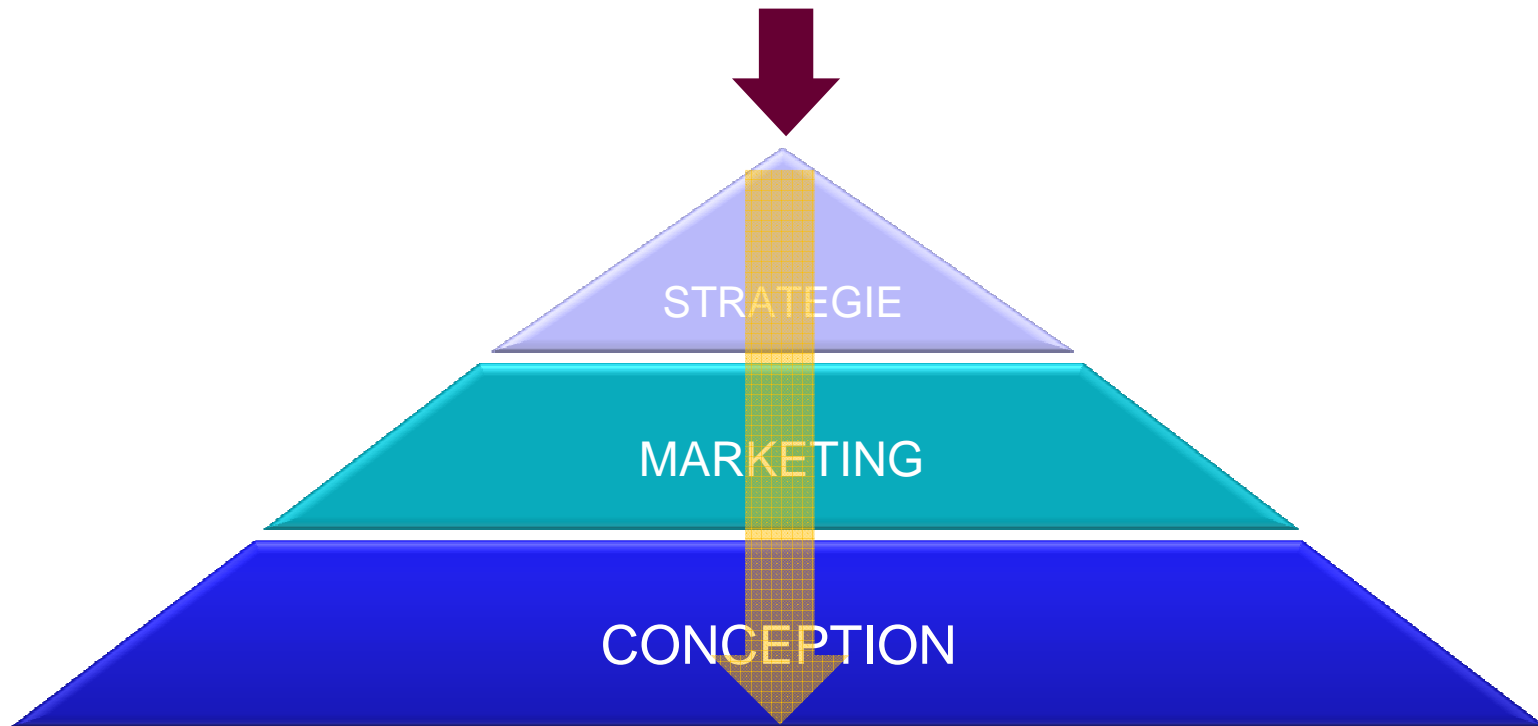
- Customisation de l'offre
- Fidélisation du conso (-20% sur réachat si reprise de l'ancien)
- 0 stock
- Valorisation matière

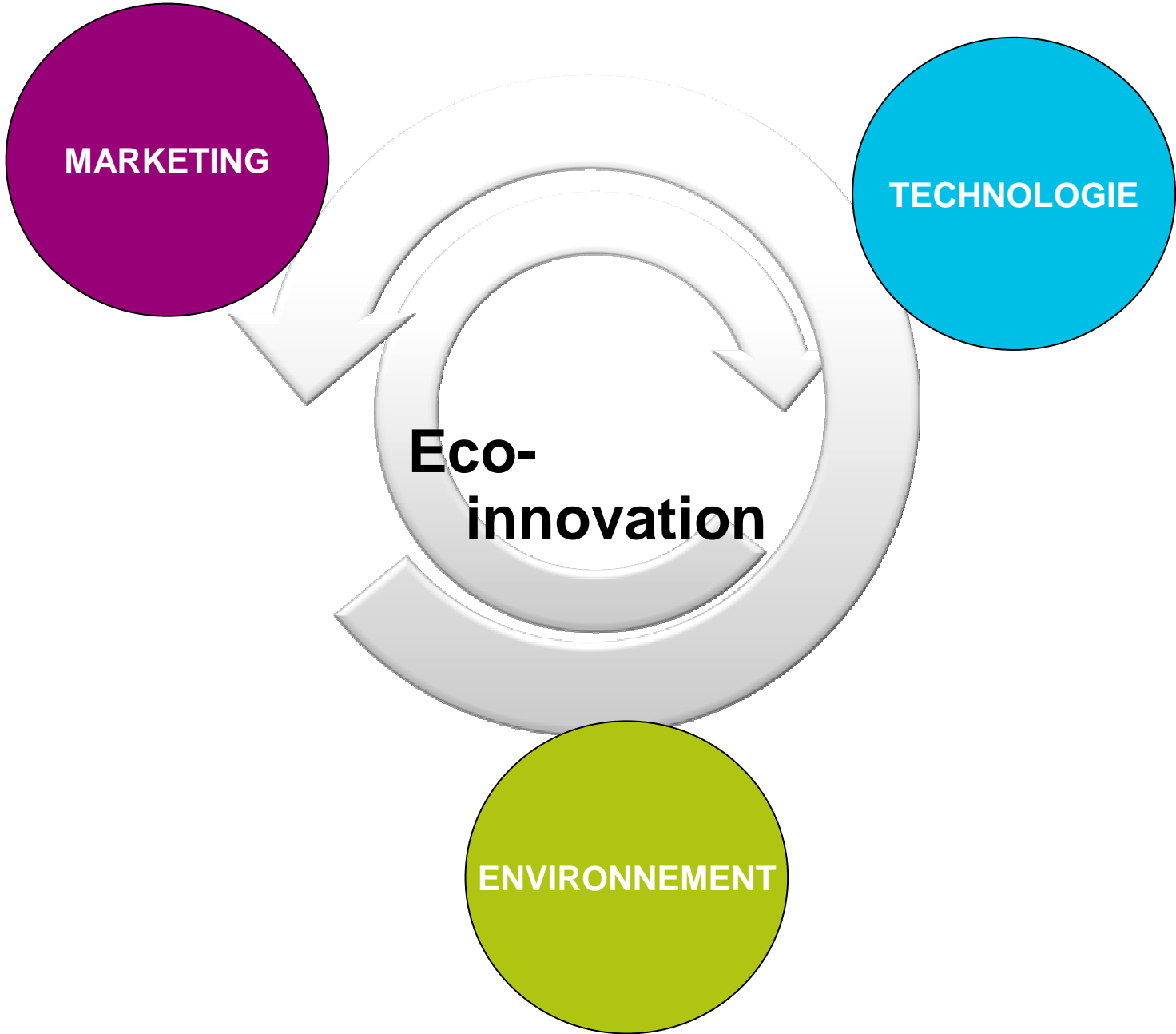
De l'éco-reconception à l'éco-innovation !



L'éco-innovation....

Environnement





THEORIE

Le JEU

MARKETING



TECHNOLOGIE



Avantage concurrentiel

ENVIRONNEMENT





LEONIS

Le premier jalon d'un nouveau monde



UN
NOUVEAU MONDE
RÉVÉLÉ PAR
LifeLED^{MC}

Leonis est disponible en version DEL ou DHI.

- 1 > Performances photométriques inégalées
- 2 > Gestion thermique à haut rendement
- 3 > Durée de vie supérieure aux éclairages conventionnels DHI (HPS ou MH)
- 4 > Produit versatile avec technologie extrêmement souple
- 5 > Contribue à améliorer l'environnement



Activité

Luminaire d'extérieur

Produit analysé

Luminaire « Serenade »

Localisation

Boisbriand, Québec

Chiffre d'affaires

50 M \$ à 100 M \$

Nombre d'employés

230

Structure juridique

Entreprise privée, propriété de Philips

Marchés

Le Québec, le Canada, les États-Unis et l'Amérique du Sud

Fondation

1972

Pour plus d'information

www.lumec.com

L'adoption de l'éco-conception a permis à Lumec d'être **reconnue**, avec une étude marketing à l'appui, comme une entreprise soucieuse de l'environnement. Elle est également perçue comme innovatrice. Ce qui ne surprend pas l'équipe de Lumec puisque l'éco-conception mène de plus en plus souvent à des **solutions innovantes** et à l'obtention **de brevets**.

L'entreprise participe à un groupe de réflexion qui sensibilise les architectes aux enjeux de la pollution du ciel nocturne.

« Les initiatives en éco-conception ont permis à Lumec d'être reconnue, avec une étude marketing à l'appui, comme une entreprise soucieuse de l'environnement. »

François L'Écuyer
Directeur de l'ingénierie nouveaux produits, Lumec



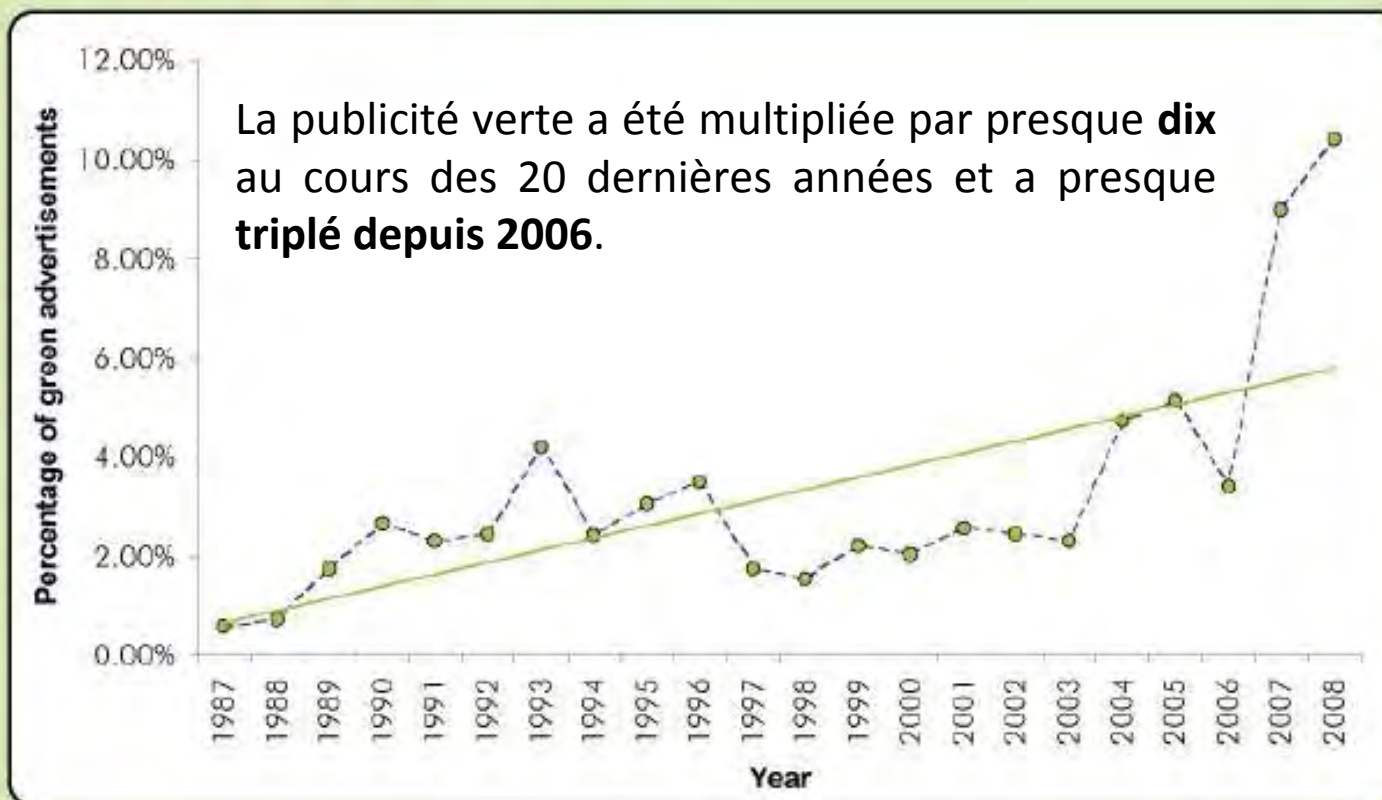


«Les initiatives en éco-conception ont permis à Lumec d'être reconnue, avec une étude marketing à l'appui, comme une entreprise soucieuse de l'environnement. »

François L'Écuyer
Directeur de l'ingénierie nouveaux produits, Lumec

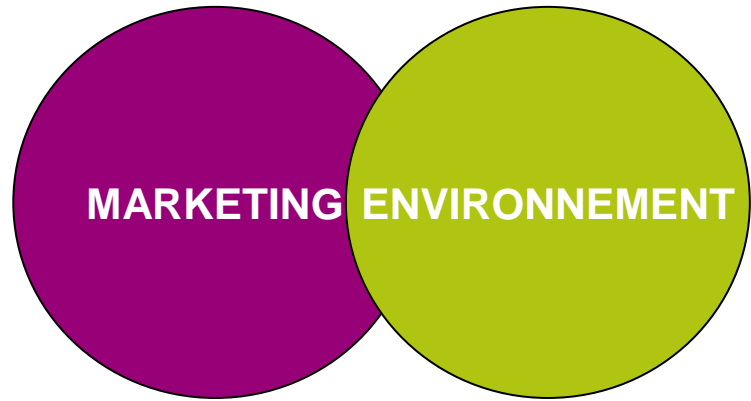
La publicité verte

Figure 1 – Publicité verte en augmentation



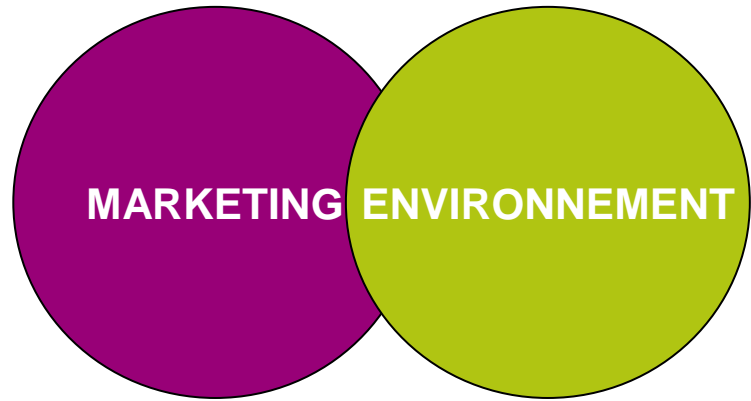
Dans cette étude non publiée à date, les chercheurs de TerraChoice ont examiné plus de 18 000 publicités dans de précédents numéros des magazines Time, Fortune, National Geographic, Forbes, Sports Illustrated et Vanity Fair.

Les publicités qui avaient des prétentions environnementales ont été comptées et décrites en pourcentage du nombre total d'annonces publicitaires. Veuillez communiquer avec ecomarkets@terrachoice.com pour plus de renseignements.



1.

**Il n'y a pas de produit parfaitement
«vert»**



2. ■

**preuve scientifique, l'honnêteté et
la transparence**

B to G *L'EXPERIENCE* Green®



CONTACT:

Samuel MAYER

Directeur

Pôle Eco-conception & Management du
Cycle de Vie

Tel: +33(0) 4 77 433 664

www.eco-conception.fr

samuel.mayer@eco-conception.fr